

Warszawa, 08.06.2018 r.

Dotyczy zamówienia: **p/175/DWP/2018**

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Na realizację techniczną (wykonanie i dostarczenie) materiałów audio-wideo związanych z działaniami realizowanymi przez PARP w ramach Centrum Rozwoju MŚP i projektu Enterprise Europe Network (2 części)

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
REGON 017181095
NIP 526-25-01-444
www.parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wstęp

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest zaangażowana w realizację krajowych i międzynarodowych przedsięwzięć finansowanych ze środków funduszy strukturalnych, budżetu państwa oraz programów wieloletnich Komisji Europejskiej. Celem działania PARP jest wspieranie przedsiębiorczości poprzez realizację zadań mających na celu wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań przez przedsiębiorców, rozwój zasobów ludzkich, ekspansję firm na rynki zagraniczne oraz rozwój regionalny.

W ramach realizowanych działań, w tym Centrum Rozwoju MŚP (CR MŚP) i Enterprise Europe Network (EEN), PARP przygotowuje filmy szkoleniowo-informacyjne dla kadry małych i średnich przedsiębiorstw.

Centrum Rozwoju MŚP ma za zadanie edukację i inspirowanie przedsiębiorców na każdym etapie rozwoju ich firmy. Filmy szkoleniowe i informacyjne poruszają istotne aspekty prowadzenia i zwiększania skali działalności gospodarczej. W 2018 roku CR MŚP zrealizuje 5 filmów szkoleniowych oraz 5 krótkich materiałów AV o charakterze informacyjnym.

Projekt Enterprise Europe Network zakłada działania mające na celu poszerzanie wiedzy przedsiębiorców na temat szeroko rozumianej internacjonalizacji, w tym eksportu towarów i usług. W latach 2013 - 2017 zostało zrealizowanych łącznie 30 filmów, dostępnych do nieodpłatnego wykorzystania na stronie www.een.org.pl w zakładce „Szkoła dla eksportera”. W roku 2018 zostanie przygotowanych kolejnych

pięć materiałów, każdy o czasie trwania ok. 2 godzin, podzielonych na ok. 10-12 odcinków.

Wszystkie opracowane filmy będą udostępnione w serwisie YouTube.

Przedmiot zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

Część 1

Realizacja techniczna i dostarczenie 10 filmów szkoleniowych (5 z cyklu „Szkoła dla eksportera” w ramach projektu Enterprise Europe Network oraz 5 w ramach Centrum Rozwoju MŚP PARP).

Część 2

Opracowanie, realizacja i dostarczenie krótkich animacji informacyjnych na potrzeby Centrum Rozwoju MŚP PARP.

2. Zamawiający przewiduje możliwość składania ofert częściowych, tj. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną lub obie części zamówienia.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony dla każdej części osobno w:
 - 1) Opisie Przedmiotu Zamówienia część 1 (OPZ 1)
 - 2) Opisie Przedmiotu Zamówienia część 2 (OPZ 2)

Opis Przedmiotu Zamówienia część 1 (OPZ 1)

1. Przedmiot Zamówienia

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja techniczna i dostarczenie 10 filmów szkoleniowych (5 z cyklu „Szkoła dla eksportera” w ramach projektu Enterprise Europe Network oraz 5 w ramach Centrum Rozwoju MŚP PARP).
- 1.2. Przykładowe wcześniejsze filmy dostępne są na kanale YouTube Zamawiającego m.in. w playliście <https://www.youtube.com/watch?v=2Hej75D0qak&list=PLynE-SBIVdGqz301mvHUaPqPEuOcucbPt>

2. Wytyczne ogólne

W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- 2.1. Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia.
- 2.2. Zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
- 2.3. Przestrzegania wymogów dotyczących zasad wizualizacji określonych w umowie.
- 2.4. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia

- 2.5.2.5. Realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans>) w szczególności określone w Załączniku nr 2 „Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz transmisji on-line (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytucznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf).

3. Zrealizowanie 10 nagrań audio-video, każde o orientacyjnym czasie trwania ok. 120 minut

- 3.1. Nagranie w profesjonalnym studiu nagraniowym (na terenie Warszawy) wyposażonym w co najmniej 2 kamery i inne niezbędne wyposażenie techniczne, umożliwiające realizację nagrań z uwzględnieniem wymagań określonych w pkt. 4 oraz zapewnienie obsługi technicznej nagrań, w tym obsługi realizatorskiej obrazu i dźwięku.

3.2. Nagrania będą realizowane zgodnie z harmonogramem / terminarzem nagrań, uzgodnionym z Zamawiającym. Ostatnie nagranie musi zostać zrealizowane nie później niż 16 listopada 2018 r.

4. Montaż i obróbka nagrania każdego z 10 nagrań oraz ich dostarczenie do siedziby PARP

- 4.1. Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego elementy graficzne wykorzystywane w realizowanych nagraniach, w tym co najmniej: czołówka i tyłówka (zgodnie z wytycznymi pkt 4.3), belki informacyjne oraz inne elementy graficzne, konieczne przy realizacji dzieła;
- 4.2. Na podstawie zarejestrowanego materiału, o którym mowa w pkt. 3 oraz innych materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, Wykonawca zrealizuje 10-12 niezależnych odcinków odpowiadających poszczególnym modułom tematycznym każdego z 10 wykładów. Pierwszy odcinek każdego nagrania będzie zawierał: formatkę informacyjną z tytułem nagrywanego wykładu, krótką prezentację sylwetki prelegenta, niezbędne napisy, numer i tytuł odcinka, logotypy Zamawiającego oraz reklamowy materiał filmowy o sieci Enterprise Europe Network otrzymany od Zamawiającego;
- 4.3. Każdy kolejny odcinek nagrania z danego wykładu będzie na wstępie zawierał formatkę informacyjną: numer odcinka, tytuł odcinka, tytuł danego wykładu, logotypy Zamawiającego oraz formatkę informacyjną końcową, itp.;
- 4.4. Materiały zostaną zrealizowane przez Wykonawcę zgodnie ze specyfikacją:
 - 4.4.1. Ogólne:
 - 4.4.1.1. brak usterek obrazu i dźwięku,
 - 4.4.1.2. prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms,
 - 4.4.1.3. HD 1920x1080 25p,
 - 4.4.1.4. kontener MP4,
 - 4.4.2. Obraz:
 - 4.4.2.1. kodek H.264 High Profile,
 - 4.4.2.2. współczynnik proporcji piksela: 1.0,
 - 4.4.2.3. szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s,
 - 4.4.2.4. częstotliwość 25 FPS,
 - 4.4.2.5. proporcja 16:9,
 - 4.4.2.6. podpróbkowanie kolorów: 4:2:2,
 - 4.4.2.7. skanowanie progresywne,
 - 4.4.3. Dźwięk:
 - 4.4.3.1. kodek AAC,
 - 4.4.3.2. dźwięk stereo,
 - 4.4.3.3. częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz,

- 4.4.3.4. poziom referencyjny dźwięku: -18dBFS, zrównoważony dla całego materiału.
- 4.5. Wykonawca zrealizuje produkcję/postprodukcję materiału, w tym podzieli materiał na spójne części.
 - 4.6. Wykonawca dokona transkrypcji treści materiału. Plik z transkrypcją będzie spełniał wymogi serwisu konieczne do wgrania napisów do materiału filmowego i prawidłowego ich funkcjonowania (https://support.google.com/youtube/answer/2734698?hl=pl&ref_topic=7296214). Napisy powinny być w wersji rozszerzonej i zsynchronizowanej są ze ścieżką audio i zawierają pełny zapis dialogów i wypowiedzi, a także opisy dźwięków istotnych dla zrozumienia treści. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie funkcjonalności YouTube do realizacji transkrypcji, jednak w przypadku jej wykorzystania, Wykonawca musi zweryfikować poprawność i dokonać niezbędnych poprawek.
 - 4.7. Oprawa graficzna materiału będzie zgodna z wymaganiami Zamawiającego.
 - 4.8. W terminie 7 dni roboczych po dniu nagrania Wykonawca dostarczy zmontowany materiał do siedziby Zamawiającego w formie elektronicznej, na płycie CD/DVD lub w inny sposób uzgodniony z Zamawiającym.
 - 4.9. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania dokona oceny każdego z materiałów i zadecyduje o ich zatwierdzeniu albo zgłosi Wykonawcy uwagi.
 - 4.9.1. Informacja o zatwierdzeniu bądź o uwagach zostanie przekazana Wykonawcy drogą poczty elektronicznej na adres e-mail określony w umowie.
 - 4.9.2. Zamawiający będzie miał możliwość wielokrotnego zgłaszania uwag lub zastrzeżeń zarówno do treści jak i formy przekazywanych przez Wykonawcę materiałów.
 - 4.9.3. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego braków lub nieprawidłowości w otrzymanych materiałach, Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego oraz przedstawienia skorygowanych materiałów do ponownej akceptacji Zamawiającego, w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego informacji dot. braków lub nieprawidłowości.
 - 4.10. W terminie 5 dni roboczych po otrzymaniu przez Wykonawcę akceptacji Zamawiającego dla ostatniego materiału z 10 nagrań Wykonawca:
 - 4.10.1. Dostarczy cały materiał (10 gotowych nagrań) do siedziby Zamawiającego, na nośniku CD/DVD (lub innym uzgodnionym z Zamawiającym),
 - 4.10.2. Dostarczy pliki zawierające transkrypcję materiału,

- 4.10.3. Dostarczy opis materiału w formie pliku Excel zawierającego informacje o wszystkich przekazanych plikach źródłowych, w tym co najmniej: data rejestracji, nazwa pliku, opis zawartości pliku.
- 4.10.4. Załaduje przygotowany materiał z oprawą graficzną na udostępnione przez Zamawiającego konto YouTube, w tym:
 - 4.10.4.1. Opisz materiał zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału);
 - 4.10.4.2. Doda tekst transkrypcji do materiału.

5. Zapewnienie usług profesjonalnego wizażysty na potrzeby obsługi realizowanych nagrań

Wykonawca zapewni usługi profesjonalnego wizażysty na potrzeby przygotowania każdego z prelegentów do udziału w każdym z 10 nagrań (liczba prelegentów w każdym z nagrań nie przekroczy 4 osób).

Opis Przedmiotu Zamówienia część 2 (OPZ2)

1. Przedmiot Zamówienia

1.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, realizacja i dostarczenie 5 (pięciu) krótkich animacji informacyjnych na potrzeby Centrum Rozwoju MŚP PARP.

2. Wytyczne ogólne

W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- 2.1. Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia.
- 2.2. Zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
- 2.3. Przestrzegania wymogów dotyczących zasad wizualizacji określonych w umowie.
- 2.4. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- 2.5. Realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans>) w szczególności określone w Załączniku nr 2 „Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz transmisji on-line (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytocznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf).

3. Specyfikacja techniczna realizowanych materiałów AV

- 3.1. Wszystkie materiały zostaną zrealizowane zgodnie z wytycznymi ogólnymi, określonymi w pkt.2.
- 3.2. Wszystkie finalne produkty zostaną zrealizowane w dwóch wersjach:
 - 3.2.1. z dodatkową ścieżką audiodeskrypcji,
 - 3.2.2. bez dodatkowej ścieżki audiodeskrypcji.
- 3.3. Wymagania ogólne:
 - 3.3.1. brak usterek obrazu i dźwięku,
 - 3.3.2. prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms,
 - 3.3.3. HD 1920x1080 25p,
 - 3.3.4. kontener MP4,
- 3.4. Obraz:

- 3.4.1. kodek H.264 High Profile,
 - 3.4.2. współczynnik proporcji piksela: 1.0,
 - 3.4.3. szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s,
 - 3.4.4. częstotliwość 25 FPS,
 - 3.4.5. proporcja 16:9,
 - 3.4.6. podpróbkiwanie kolorów: 4:2:2,
 - 3.4.7. skanowanie progresywne,
 - 3.5. Dźwięk:
 - 3.5.1. kodek AAC,
 - 3.5.2. dźwięk stereo,
 - 3.5.3. częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz,
 - 3.5.4. poziom referencyjny dźwięku: -18dBFS, zrównoważony dla całego materiału.
 - 3.6. Parametry techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów na spotkaniu analitycznym określonym w pkt.4.
 - 3.7. Wykonawca dokona transkrypcji treści materiału. Plik z transkrypcją będzie spełniał wymogi serwisu konieczne do wgrania napisów do materiału filmowego i prawidłowego ich funkcjonowania (https://support.google.com/youtube/answer/2734698?hl=pl&ref_topic=7296214)
 - 3.8. Oprawa graficzna materiału będzie zgodna z wymaganiami Zamawiającego.
- 4. Szczegółowy opis realizacji przedmiotu umowy**
- 4.1. Przed rozpoczęciem realizacji zadań Zamawiający, w swojej siedzibie, zorganizuje spotkanie analityczne z Wykonawcą.
 - 4.2. Na spotkaniu omówione zostaną ramowy harmonogram i koncepcja realizacji wszystkich zadań objętych Zamówieniem.
 - 4.3. Spotkanie odbędzie się niezwłocznie po zawarciu umowy, jednak nie później niż w terminie 5 dni po zawarciu umowy.
 - 4.4. W razie potrzeby Wykonawca zorganizuje więcej niż jedno spotkanie z Zamawiającym.
 - 4.5. Po spotkaniu, na podstawie uzyskanych informacji i wskazówek, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego:
 - 4.5.1. Propozycje 3 lektorów, w formie ok. 2-minutowych przykładów nagrań głosów prezentujących potencjał lektorów, z których Zamawiający dokona wyboru jednego, który będzie uczestniczył w realizacji materiałów lub poprosi o kolejne propozycje.
 - 4.5.2. Propozycje 2 wzorcowych zestawów czołówka-tyłówka do wykorzystania w animacjach, z których Zamawiający dokona wyboru jednego, który będzie doszczegółowiony w procesie tworzenia materiałów, lub poprosi o kolejne propozycje.

- 4.6. Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych materiałów będą ustalane na bieżąco pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w oparciu o wstępny harmonogram.
 - 4.6.1. Zamawiający przewiduje, że każda animacja zostanie zrealizowana w terminie od 5 do 20 dni od momentu przekazania koncepcji materiału przez Zamawiającego.
 - 4.6.2. Ostatni materiał zostanie zrealizowany nie później niż 30 listopada 2018 r.
5. Opracowanie, realizacja i dostarczenie animacji
 - 5.1. Wykonawca zrealizuje animacje dotyczące projektów wdrażanych przez Zamawiającego lub tematów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej przez MŚP. Zamawiający każdorazowo przekaże Wykonawcy wstępną koncepcję animacji drogą poczty elektronicznej na adres e-mail określony w umowie.
 - 5.2. Całkowita długość z ostatecznej wersji każdej animacji to od 90 do 300 sekund.
 - 5.3. W animacjach multimedialnych zostaną wykorzystane specjalnie do tego celu przygotowane przez Wykonawcę elementy, m.in.: grafiki, infografiki, zdjęcia.
 - 5.4. Animacje zostaną przygotowane w polskiej wersji językowej. Zamawiający zastrzega, że w polskojęzycznym komentarzu lektora mogą wystąpić słowa/stwierdzenia/zdania w języku obcym.
 - 5.5. Efektem końcowym pracy wykonawcy będą przeznaczone do prezentacji podczas konferencji i wystąpień publicznych oraz do umieszczenia na stronach internetowych i kanałach społecznościowych Agencji udźwiękowane animacje zgodnie z wymaganiami technicznymi określonymi w pkt. 3), zawierające komentarze lektora.
 - 5.6. Każdorazowo po przekazaniu Wykonawcy informacji o konieczności zrealizowania animacji, Wykonawca, w terminie uzgodnionym w harmonogramie, jednak nie później niż 5 dni roboczych, przygotowuje i przekaże Zamawiającemu do akceptacji, drogą elektroniczną, szczegółową propozycję scenariusza zleconej animacji.
 - 5.6.1. Scenariusz zawierał będzie co najmniej:
 - 5.6.1.1. tytuł animacji,
 - 5.6.1.2. opis koncepcji animacji;
 - 5.6.1.3. schemat kolorystyczny;
 - 5.6.1.4. opis poszczególnych etapów animacji odnoszących się do najważniejszych elementów scenariusza,
 - 5.6.1.5. minimum 3 statyczne ilustracje elementów graficznych występujących w animacji,
 - 5.6.1.6. tekst lektorski całej animacji
 - 5.6.1.7. Zamawiający dopuszcza propozycje nowatorskich koncepcji realizacji animacji.

- 5.6.1.8. linia graficzna animacji będzie spójna z linią graficzną zaakceptowaną w czasie spotkania analitycznego, o którym mowa w pkt.4.
- 5.6.2. Zamawiający w ciągu kolejnych 3 dni roboczych zaakceptuje projekt scenariusza lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić w ciągu kolejnych 3 dni roboczych.
- 5.6.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo wielokrotnego wnoszenia uwag i zastrzeżeń do poszczególnych elementów scenariusza w sytuacji, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.
- 5.6.4. Akceptacja lub zgłoszenie uwag nastąpi w formie wiadomości email na adres Wykonawcy, określony w umowie
- 5.6.5. Jeśli po trzykrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń do przedstawionego projektu scenariusza, Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu projektu spełniającego jego wymogi, Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i może odstąpić od umowy.
- 5.6.6. Zaakceptowanie scenariusza danej animacji nastąpi po uwzględnieniu wszystkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego co do zaproponowanej treści i formy.
- 5.7. Zgodnie z harmonogramem realizacji i po każdorazowym zaakceptowaniu przez Zamawiającego scenariusza, Wykonawca przystąpi do realizacji animacji.
 - 5.7.1. Wykonawca dostarczy drogą elektroniczną zrealizowaną animację do akceptacji Zamawiającego.
 - 5.7.2. Zamawiający w ciągu kolejnych 3 dni roboczych zaakceptuje animację lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić również w ciągu kolejnych 3 dni roboczych.
 - 5.7.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wielokrotnego wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.
 - 5.7.4. Akceptacja lub zgłoszenie uwag nastąpi w formie wiadomości email na adres Wykonawcy, określony w umowie.
 - 5.7.5. Przyjęcie animacji nastąpi po uwzględnieniu wszystkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego.
 - 5.7.6. Jeśli po dwukrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń do finalnej wersji animacji, Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu animacji spełniającej jego wymogi, Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i może odstąpić od umowy.
- 5.8. Każdorazowo po zaakceptowaniu wersji finalnej animacji, Wykonawca dokona transkrypcji treści materiału. Plik z transkrypcją będzie spełniał

wymogi serwisu konieczne do wgrania napisów do materiału filmowego i prawidłowego ich funkcjonowania (https://support.google.com/youtube/answer/2734698?hl=pl&ref_topic=7296214). Napisy powinny być w wersji rozszerzonej i zsynchronizowanej są ze ścieżką audio i zawierają pełny zapis dialogów i wypowiedzi, a także opisy dźwięków istotnych dla zrozumienia treści. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie funkcjonalności YouTube do realizacji transkrypcji, jednak w przypadku jej wykorzystania, Wykonawca musi zweryfikować poprawność i dokonać niezbędnych poprawek.

- 5.9. W terminie 5 dni roboczych po otrzymaniu przez Wykonawcę akceptacji Zamawiającego dla każdej z animacji Wykonawca:
 - 5.9.1. Dostarczy materiał do siedziby Zamawiającego, na nośniku CD/DVD (lub innym uzgodnionym z Zamawiającym),
 - 5.9.2. Dostarczy pliki zawierające transkrypcję materiału,
 - 5.9.3. Dostarczy opis materiału w formie pliku Excel zawierającego informacje o wszystkich przekazanych plikach źródłowych, w tym co najmniej: datę rejestracji, nazwę pliku, opis zawartości pliku.
 - 5.9.4. Załaduje przygotowany materiał z oprawą graficzną na udostępnione przez Zamawiającego konto YouTube, w tym:
 - 5.9.4.1. Opisz materiał zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału);
 - 5.9.4.2. Doda tekst transkrypcji do materiału.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Dla części 1

- a. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia tj.: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie **przynajmniej 2 usługi o podobnym charakterze**, o wartości co najmniej 14 000 zł brutto każda.
- b. W celu potwierdzenia spełniania warunku, o którym mowa w ppkt. a oraz w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, Wykonawca ma **obowiązek złożenia wykazu usług wykonanych** w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert sporządzonego według wzoru, który stanowi Załącznik nr 3a do Zaproszenia do złożenia oferty.

2. Dla części 2

- a. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia tj.: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie **przynajmniej 2 usługi o podobnym charakterze**, o wartości co najmniej 14 000 zł brutto każda.
- b. W celu potwierdzenia spełniania warunku, o którym mowa w ppkt. a oraz w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, Wykonawca ma **obowiązek złożenia wykazu usług wykonanych** w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert sporządzony według wzoru, który stanowi Załącznik nr 3b do Zaproszenia do złożenia oferty.

IV. TERMIN REALIZACJI

1. Dla części 1

Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie od dnia zawarcia przez Zamawiającego Umowy z Wykonawcą, nie później jednak niż **do 30 listopada 2018 r.**, z uwzględnieniem wymagań terminowych poszczególnych prelegentów oraz terminów określonych w Harmonogramie nagrań.

2. Dla części 2

Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie od dnia zawarcia przez Zamawiającego Umowy z Wykonawcą, nie później jednak niż **do 30 listopada 2018 r.**, z uwzględnieniem terminów określonych w Harmonogramie nagrań.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Dla części 1
 - a. Oferta zostanie przygotowana zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik nr 1a do niniejszego Zaproszenia.
2. Dla części 2
 - a. Oferta zostanie przygotowana zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik nr 1b do niniejszego Zaproszenia.
 - b. Do oferty Wykonawca załączy próbkę jednej animacji multimedialnej przedstawiającej informacje o Punkcie Informacyjnym Międzynarodowe Zamówienia Publiczne - projekcie realizowanym przez PARP (na podstawie informacji dostępnych na stronie projektu w zakładce „Punkt Informacyjny”: <http://mzp.parp.gov.pl/pl/punkt-informacyjny>) o czasie trwania od 30 do 60 sekund. Próbkę animacji Wykonawca dostarczy wraz z ofertą w formacie pliku MP4 lub AVI, w formie linku umożliwiającego pobranie pliku przez Zamawiającego lub linku umożliwiającego odtworzenie nagrania online.
 - i. Próbka animacji powinna zawierać wszystkie elementy, pozwalające Zamawiającemu dokonać oceny, zgodnie z opisanym Kryterium oceny ofert w punkcie VI Zaproszenia do złożenia oferty
 - ii. W przypadku braku w ofercie próbki animacji lub w przypadku braku możliwości odczytania próbki zrealizowanej animacji przez Zamawiającego, Zamawiający odrzuci ofertę jako niezgodną z treścią Zaproszenia do złożenia oferty.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Dla części 1
 - a) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryterium: cena = 100%.
 - b) Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacom w trakcie oceny ofert.
2. Dla części 2

L.p.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów (waga)
1	Cena	50
2	Próbka animacji	30
3	Doświadczenie Wykonawcy	20
RAZEM		100

W kryterium 1 „Cena” najwyższą liczbę punktów (65) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następną odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{cena oferty ocenianej}} * 65$$

W kryterium 2 „Próbka animacji”, oferta może otrzymać **maksymalnie 30 punktów** w ramach 3 podkryteriów. Najwięcej punktów otrzyma ta oferta, której próbka będzie w największym stopniu adekwatna do tematyki animacji, będzie najlepiej realizować potrzeby Zamawiającego, a także będzie najbardziej atrakcyjna wizualnie dla odbiorców usług oferowanych przez Punkt Informacyjny Międzynarodowe Zamówienia Publiczne. Najmniej punktów otrzyma oferta, której próbka będzie w niewielkim stopniu dostosowana do tematu animacji i potrzeb Zamawiającego.

1) Podkryterium Nowatorskość koncepcji realizacji animacji.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów.

Im próbka będzie zawierała bardziej nowatorską koncepcję realizacji animacji, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji animacji nie będzie nowatorska.

2) Podkryterium Adekwatność animacji do tematu.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów.

Im bardziej spójne z tematem będą przedstawione grafiki, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której animacje nie będą odpowiadały zadanemu tematowi.

3) Podkryterium Spójność koncepcji animacji.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów.

Im próbka będzie zawierała bardziej spójną koncepcję animacji, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja animacji nie będzie spójna.

Uwaga: Oferta, która uzyska 0 punktów w ramach kryterium Próbka animacji zostanie uznana za ofertę niezgodną z wymogami i będzie podlegać odrzuceniu.

W kryterium 3 „Doświadczenie Wykonawcy”, oferta może otrzymać **maksymalnie 20 punktów.** Punkty zostaną przyznane zgodnie z następującymi zasadami:

- 1) 20 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który przedstawi w Wykazie wykonanych usług (Załącznik nr 3b do Zaproszenia do złożenia oferty) 4 usługi o podobnym charakterze, o wartości co najmniej 14 000 zł brutto każda, ponad wymagane warunkiem udziału w postępowaniu (pkt III ust. 2)

- 2) 15 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który przedstawi w Wykazie wykonanych usług (Załącznik nr 3b do Zaprośzenia do złożenia oferty) 3 usługi o podobnym charakterze, o wartości co najmniej 14 000 zł brutto każda, ponad wymagane warunkiem udziału w postępowaniu (pkt III ust. 2)
- 3) 10 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który przedstawi w Wykazie wykonanych usług (Załącznik nr 3b do Zaprośzenia do złożenia oferty) 2 usługi o podobnym charakterze, o wartości co najmniej 14 000 zł brutto każda, ponad wymagane warunkiem udziału w postępowaniu (pkt III ust. 2)
- 4) 5 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który przedstawi w Wykazie wykonanych usług (Załącznik nr 3b do Zaprośzenia do złożenia oferty) 1 usługę o podobnym charakterze, o wartości co najmniej 14 000 zł brutto każda, ponad wymagane warunkiem udziału w postępowaniu (pkt III ust. 2)
- 5) 0 punktów uzyska oferta tego Wykonawcy, który nie przedstawi w Wykazie wykonanych usług (Załącznik nr 3b do Zaprośzenia do złożenia oferty) żadnej usługi o podobnym charakterze, o wartości co najmniej 14 000 zł brutto każda, ponad wymagane warunkiem udziału w postępowaniu (pkt III ust. 2)

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy przesłać na adres e-mail: mariusz_idzikowski@parp.gov.pl, podając numer postępowania (p/175/DWP/2018), w terminie **do 20 czerwca 2018 r. do godz. 15.00.**

Osoba do kontaktu:
Mariusz Idzikowski
Departament Wsparcia Przedsiębiorczości
tel. 22 432 88 21
e-mail: mariusz_idzikowski@parp.gov.pl

VIII. ZASTRZEŻENIE O MOŻLIWOŚCI ODWOŁANIA LUB ZMIANY ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośzenia do złożenia ofert w części bądź w całości bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

IX. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1a – wzór formularza ofertowego dla części 1

Załącznik nr 1b – wzór formularza ofertowego dla części 2

Załącznik nr 2a – ramowy wzór umowy dla części 1

Załącznik nr 2b – ramowy wzór umowy dla części 2

Załącznik nr 3a – wykaz podobnych usług dla części 1

Załącznik nr 3b – wykaz podobnych usług dla części 2

Michał Polański
Dyrektor
Departament Wsparcia Przedsiębiorczości
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości